

Newsletter 6-2018

Liebe Sammlerfreunde,

der heutige Newsletter bezieht sich in erster Linie auf den Tag der Briefmarke 2018. Alljährlich erscheint dazu eine Briefmarke, jedes zweite Jahr als Zuschlagsmarke. In diesem Jahr kommt die Marke am 13.9. an die Postschalter. Das Thema ist „150 Jahre Norddeutscher Postbezirk“. Auf der Marke sind einige Wertstufen der Ausgaben des Norddeutschen Postbezirkes von 1868 zu sehen.

Presstext zum Tag der Briefmarke

Anbei sende ich Ihnen einen Presstext zum Tag der Briefmarke nebst der dazu gehörigen Briefmarke als Abbildung. In dem Text können einige Passagen an den jeweiligen Verein angepasst werden. Die jeweiligen Wörter sind in Rot hervorgehoben. Sie können am Ende des Textes auch noch auf die nächste Veranstaltung des Vereines hinweisen und vielleicht noch das Thema der Veranstaltung hinzufügen.

Falls der Beitrag in der Lokalpresse veröffentlicht wird, senden Sie bitte einen Scan des Beitrages an die Bundesgeschäftsstelle info@bdph.de. Die Geschäftsstelle wird Ihrem Verein als Dank einige philatelistische Souvenirs zukommen lassen.

Aktion zum künftigen Tag der Briefmarke planen

Für dieses Jahr kommt die Pressemitteilung vielleicht etwas spät, um noch eine spezielle Aktion zu planen. Wenn Sie für Ihren Verein die Termine des nächsten Jahres planen, wäre es vielleicht eine Überlegung wert, zum Herbst 2019 den Tag der Briefmarke aufzunehmen. Das ist eine ideale Möglichkeit, auf unser schönes Hobby aufmerksam zu machen. Sie werden jetzt jährlich dazu eine Pressemitteilung vom BDPH erhalten. Erfahrungsgemäß drucken Lokalredaktionen solche Meldungen ganz gern ab, und somit ist die Chance sehr gut, dass man auch zugleich für die eigene Aktion werben kann. Verbinden kann man den Tag der Briefmarke z.B. mit

- Tauschveranstaltungen
- Beratungsaktion „Experten schätzen Ihre Sammlung“
- Briefmarkenschau

Ich weiß natürlich, dass es immer einen gewissen Aufwand bedeutet, solche Aktionen zu planen. Es gibt aber immer mögliche Kooperationspartner im lokalen Umfeld, z.B. Banken, Stadtinfo, Stadtwerke usw., die gern Sonderausstellungen zeigen.

Auswertung im nächsten Newsletter

Im nächsten Newsletter würde ich sehr gern berichten, wie viele Vereine die Pressemitteilung in der lokalen Presse platzieren konnten. Ich würde mich sehr freuen, wenn auch Ihr Verein mitmachen würde.

Viele Grüße

Ihr Sammlerfreund Alfred Schmidt